



HEXABANK
Spółdzielczy

**REGULAMIN OGÓLNY KONKURSÓW NIE BĘDĄCYCH
GRAMI LOSOWYMI W ROZUMIENIU USTAWY Z DNIA
19.11.2009 R. O GRACH HAZARDOWYCH**

Regulamin ogólny konkursów nie będących grami losowymi w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009 nr 201 poz. organizowanych przez Hexa Bank Spółdzielczy na profilach należących do Hexa Banku Spółdzielczego w serwisach społecznościowych, 1540).

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursów jest Hexa Bank Spółdzielczy (dalej zwany: „Organizatorem” lub „Bankiem”) z siedzibą w Piątnicy Poduchownej (18-421), przy Stawiskowskiej 30, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000116820, przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy, posiadający numer NIP: 7180006343. REGON: 000494048.
2. Konkursy organizowane będą przez Organizatora na należących do niego profilach w serwisach społecznościowych
3. Konkursy będą organizowane przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uzupełnianych komunikatami podawanymi w serwisie społecznościowym. Uczestnik biorący udział w Konkursie ma obowiązek zapoznania się z tymi komunikatami i informacjami.
4. W przypadku, gdy formuła konkursów odbiega od ww., Organizator opublikuje szczegółowy regulamin na stronie Banku.
5. Fundatorem nagród jest Organizator lub sponsor, który zobowiązał się do ufundowania nagród.
6. Konkursy są realizowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Uczestnikami, nie mogą zostać pracownicy Organizatora i Sponsora oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
8. Każdy, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt 7 powyżej, ma prawo brać udział w konkursach nieograniczoną liczbę razy, przy czym nagrodę w danym konkursie można wygrać tylko raz, chyba, że szczegółowy regulamin, o którym mowa w pkt 4 powyżej, stanowi inaczej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo pozyskania Sponsora nagród w konkursie.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursach

1. W celu wzięcia udziału w danym konkursie, Uczestnik powinien, wykonać zadanie konkursowe wskazane na profilach w serwisach społecznościowych, należących do Banku.
2. Jeżeli podczas danego konkursu nie zastrzeżono inaczej, wówczas Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby, które ukończyły 16 lat.
3. Dodatkowe warunki udziału w danym konkursie mogą zostać podane przez prowadzącego w postach na profilach w serwisach społecznościowych poświęconych danemu konkursowi.
4. Spośród Uczestników konkursu, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe Komisja Konkursowa wybierze jego zwycięzców w liczbie odpowiadającej danemu konkursowi. Liczba zwycięzców i kryteria ich wyboru podawane są do wiadomości w sposób wskazany w § 1 pkt 3 Regulaminu. Jeżeli inaczej nie zastrzeżono Komisja Konkursowa dokonując wyboru zwycięzców bierze pod uwagę prawidłowość wykonania zadania, a także jego kreatywność, innowacyjność i atrakcyjność. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Komisję Konkursowa powołuje Organizator.

5. Warunkiem wzięcia udziału w niektórych konkursach i/lub wysyłki nagrody w Konkursie może być podanie danych osobowych uczestnika takich jak imię i nazwisko oraz dwóch rodzajów danych kontaktowych, wybranych przez uczestnika jak numer telefonu, adres e-mail, adres pocztowy do korespondencji.

6. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia, które:

- a) naruszają obowiązujące przepisy prawa, wzywają do nienawiści, w tym w szczególności do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej lub zawierają treści faszystowskie, powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
- b) zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym, chyba, że treści te odnoszą się do Banku
- c) zawierają niewymagane przez Organizatora dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery Skype itp.,
- d) naruszają prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,
- e) nie dotyczą przedmiotu Konkursu,
- f) są kopią treści zgłoszeń w całości lub części innych Użytkowników Konkursu,
- g) zostały wypełnione w sposób nieczytelny lub pozostawiający wątpliwości co do swojej treści.

§ 3

Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy zadanie konkursowe wymaga udzielenia odpowiedzi konkursowej w formie tekstowej lub/i wykonania i przesłania zdjęcia konkursowego lub/i filmu konkursowego lub innego dzieła spełniającego kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zwanego dalej: Utworem), wówczas przesyłając Twór Uczestnik konkursu potwierdza, że:

- a) zgłoszony przez niego Twór, jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nie nagradzany w innych konkursach;
- b) jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości;
- c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji konkursu, jak również w zakresie określonym w regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych,
- d) jeśli w zgłoszeniu konkursowym prezentowany jest wizerunek osób trzecich, Uczestnik ma obowiązek posiadania uprawnień do posługiwania się zgłoszonym do Konkursu wizerunkiem.

2. Uczestnik, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Utworu w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jego publikację na stronie konkursowej, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

3. Uczestnik oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi i autorskimi prawami osobistymi do Utworu, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w konkursie. Z chwilą wzięcia udziału w konkursie, uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas nieokreślony; Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:

- a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,
- b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą

techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,

c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,

d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,

e) rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,

f) wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.

4. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia, Uczestnik przyjmuje na siebie, pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

5. Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:

a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;

b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora;

c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu Uczestnika;

d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu.

6. Powyższe oznacza w szczególności, lecz nie wyłącznie, że Organizator może korzystać z przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

§ 4

Nagrody

1. Nagrodami w konkursach mogą być nagrody pieniężne lub rzeczowe, w tym szczególności książki, płyty CD, płyty DVD, bilety do kina, teatru, na koncerty itp. Nagrody w każdym przypadku określa Organizator, o czym Uczestnicy są każdorazowo powiadomieni poprzez stosowny komunikat na mediach społecznościowych lub w inny sposób, o którym decyduje Organizator.

2. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny, ani prawo do nich nie może być przeniesione na żadną osobę trzecią.

3. Zwycięzca traci prawo do nagrody, w wypadku gdy:

- odbiór nagród następuje osobiście w miejscu wskazanym przez Organizatora, a zwycięzca nie zgłosi się do wskazanego miejsca, w celu odebrania nagrody, w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu,
- nagroda przesyłana jest za pośrednictwem operatora pocztowego/kurierem, a zwycięzca w terminie 14 dni od daty powiadomienia go o uzyskaniu prawa do nagrody nie wskaże Organizatorowi danych niezbędnych do realizacji przesyłki (w szczególności adresu i danych odbiorcy),
- nagroda przesyłana za pośrednictwem operatora pocztowego/kuriera nie została odebrana przez odbiorcę i została zwrócona do nadawcy, a zwycięzca w okresie kolejnych 14 dni od dokonania zwrotu nie odebrał nagrody w siedzibie Organizatora.

Zaistnienie któregokolwiek z powyższych wypadków skutkuje utratą prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora. Wówczas Organizator może przyznać taką nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu.

4. W wypadku, gdy nagroda wydawana jest przez Organizatora za pośrednictwem operatora pocztowego/kurierem, wówczas jej doręczenie dokonywane jest na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Organizator może odmówić doręczenia nagrody na inny adres lub uzależnić dokonanie takiego przekierowania od pokrycia dodatkowych kosztów.

5. W wypadku, gdy nagroda przekazywana będzie bezpośrednio przez Sponsora, dane kontaktowe uczestnika zostaną przekazane do Sponsora. Do czasu wydania nagrody, Organizator lub/i Sponsor mogą dodatkowo kontaktować się ze zwycięzcami w celu potwierdzenia lub uzupełnienia danych kontaktowych.

6. W przypadku przyznania Nagrody o wartości przekraczającej kwotę zwolnioną z podatku dochodowego – oprócz tej Nagrody - laureatom Konkursu przysługuje dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równowartości należnego podatku dochodowego od otrzymanej nagrody, zaś odbiór i prawo do Nagrody uzależniony jest od podania przez Zwycięzcę wraz z danymi adresowymi, w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia go o jej przyznaniu, wszelkich danych niezbędnych do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania, numer i seria dowodu osobistego, nr PESEL). Kwota podatku zostanie rozliczona i odprowadzona, zgodnie z obowiązującymi przepisami przez Organizatora jako płatnika podatku, na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 5

Dane osobowe

1. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania niezbędnych danych lub ich wycofania będzie brak możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz odbioru nagrody.

2. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Hexa Bank Spółdzielczy (dalej zwany: „Organizatorem” lub „Bankiem”) z siedzibą w Piątnicy Poduchownej (18-421), przy Stawiskowskiej 30, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000116820, przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy, posiadający numer NIP: 7180006343. REGON: 000494048.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przy zachowaniu wymogów określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”.

4. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
- marketingu i promocji usług oferowanych przez Organizatora w czasie trwania Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz po jej zakończeniu (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
- wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- przeciwdziałania nadużyciom i wyjaśniania wątpliwości, dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

5. Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.

- przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń z Konkursu (tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia);
- do chwili wycofania zgody,;
- w przypadku Zwycięzców Konkursu, przez okres pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata (wydanie);
- jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) – przez okresy wskazane w tych przepisach.

6. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

7. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym lub w innej formie wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
- b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane zgodnie z treścią informacji w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług Banku oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
- c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

8. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może udostępnić lub powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i

organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.

9. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:

- (i) o celach przetwarzania danych,
- (ii) o kategoriach przetwarzanych danych,
- (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
- (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
- (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:

- (i) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
- (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
- (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje, jeśli:

- (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
- (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

10. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

11. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Hexa Bank Spółdzielczy, Piątnica Poduchowna 18-421, przy Stawiskowskiej 30,

(ii) drogą e-mail na adres sekretariat@hexabank.pl

Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.

12. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

13. Organizator, jako administrator danych osobowych, powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres email iod@hexabank.pl

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Zgłaszając się do udziału w konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie zastrzeżenia związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres jego siedziby.
4. W związku z obowiązującym Organizatora regulaminem portalu Facebook/Instagram Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook/Instagram. Serwis Facebook/Instagram nie ponosi odpowiedzialności w związku z Konkursem.